**Lexus México registra el mejor octubre en su historia; llega *December to remember***

* *El acumulado de ventas se posiciona 1.6% por encima de los niveles vistos en 2023*
* *Se comercializaron 205 unidades en octubre. En lo que va del año, el 75% de las ventas han sido de autos híbridos*

**Ciudad de México, 04 de noviembre de 2024.-** El final del año se acerca y el balance de Lexus en el mercado mexicano para el décimo mes de este 2024 trajo consigo buenas noticias para la marca japonesa de lujo. En octubre se registraron 205 facturaciones, en contraste con las 196 que se registraron en 2023, lo que representa un crecimiento de 4.6% y el mejor octubre en la historia de la marca en México.

El éxito de modelos como RX y NX dejan en claro que Lexus continúa posicionándose en el gusto de los invitados gracias a ese balance entre desempeño, estética, tecnología y, sobre todo, servicio al cliente. Lo más interesante es el fenómeno de aceptación de las variantes híbridas, que en octubre representaron el 86% de las ventas. Es decir que prácticamente de cada 10 autos que se comercializan de Lexus, 8 fueron híbridos. El mejor nivel de aceptación de tecnologías verdes en la industria automotriz de lujo en México actualmente.

Hablando del acumulado en relación con 2023, Lexus continúa con la tendencia positiva de crecimiento, pues hasta el momento supera al volumen del año previo por un 1.6%. Esto representa la venta de 2,162 unidades de enero al cierre de octubre frente a las 2,129 de 2023.

Finalmente, para el cierre del año llega una de las promociones estrellas de Lexus en México: *December to remember*. Durante este periodo, NX y RX tendrán promociones especiales en versiones específicas y estarán disponibles con hasta 18 meses sin intereses y 0% de comisión por apertura o un bono de hasta $115,000 en el caso de RX500h.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

**María Fernanda Galicia**

PR Assistant

[mariafernanda.galicia@qprw.co](mailto:mariafernanda.galicia@qprw.co)

55 5172 9812

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)